

En l'Anoia, la diversidad es oportunidad.

El nombramiento como consejero de Turismo, Relaciones Institucionales y Programas Europeos del Consejo Comarcal de l'Anoia, es un reto político y personal que considero muy importante y que asumo con total voluntad de avanzar para aportar beneficios a la sociedad anoienca . Después de un tiempo de profundización en el cargo, quiero compartir el siguiente micro-análisis de situación y una propuesta para un marco de trabajo en el ámbito del desarrollo sostenible y el turismo en l'Anoia para los próximos años. Espero que sea de su interés.

El desarrollo de l'Anoia pasa por la consolidación de nuevos espacios de actividad económica, como los que se proponen en la Conca de Òdena. A la vez, y en paralelo, es primordial el trabajo sobre nuestros recursos culturales y naturales, con una visión global, transversal y coherente, siendo conscientes de los valores de nuestro territorio, de su diversidad y de todas las dimensiones: cultural, social, educativa, y por supuesto, económica y turística. Y todo ello bajo el prisma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de la ONU, y la nueva estrategia de la Unión Europea 2021 a 2027. Nos encontramos ante nuevos paradigmas en la gestión del territorio y sus recursos.

Desde el punto de vista del desarrollo sostenible y el turismo, la situación actual indica que debemos focalizar el trabajo en mejorar el conocimiento sobre los recursos culturales y naturales y sus valores. Es de esta manera, tal y como explica la profesora Annette Viel en su artículo "[Quan Souffle l'esperit des lieux](#)", que descubriremos la identidad o identidades culturales de l'Anoia, es decir, nuestro espíritu (s). Los discursos o relatos comunes de comarca, transversales e inclusivos aumentan la posibilidad de crear experiencias integradas por el conocimiento, los sentidos y la conciencia.

Y no podemos olvidar la planificación para ganar en acciones locales y en el trabajo en red, tanto dentro de la comarca como hacia el exterior. La planificación estratégica mancomunada entre agentes públicos y privados, y una marca (o marcas) de territorio convierten retos que tenemos que hacer realidad en común.

L'Anoia es un territorio complejo y diverso que no presenta un único elemento de identificación, sino varios. **Esta situación es una oportunidad.** Es importante profundizar en caminos ya iniciados que proponen actuaciones globales y conjuntas. El conocimiento, la innovación, la calidad y el valor de la experiencia deberán tener un papel fundamental.

Para garantizar un desarrollo sostenible en l'Anoia tenemos que coger todos los trenes posibles. Algunos serán de largo recorrido y de otros de cercanías, pero no podemos perder ninguna. En l'Anoia la diversidad es oportunidad, hagamos pasos decididos adelante!

Daniel Gutiérrez
Conseller de Turisme
Relacions Institucionals
i Programes Europeus.
Consell Comarcal de l'Anoia.